

Self Marketing meets Professional Social Networks

Ein Workshop für Frauen, die wissen wollen, wie sie sich on- und offline ideal präsentieren und positionieren.

Egal ob young Professional oder Unternehmerin mit viel Berufserfahrung, wie man sich selbst positioniert ist ein kontinuierlicher Lernprozess. Dabei eine zentrale Rolle spielt die optimale Einsetzung von realen und virtuellen Selbstmarketing-Strategien.



Für ein Profil mit Profil

Gemeinsam erarbeiten wir, wie Du mit kleinen Veränderungen Kohärenz zwischen deinem realen und digitalen Selbst- und Fremdbild herstellst.

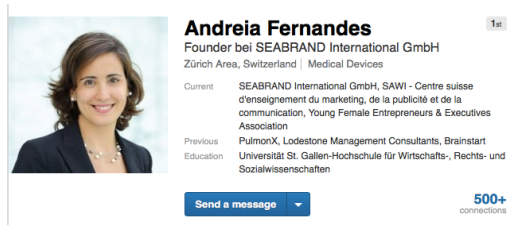
Wir geben Dir wertvolle Tipps und Anregungen, knackig in 75 Minuten verpackt!

Beispielsweise:

- ✓ Wie Du Dich erfolgreich positionierst, damit Du die gewünschte Stelle oder den gewünschten Auftrag bekommst.
- ✓ Wie Du bei deinem Gegenüber wirkst – und wo der Unterschied dazu liegt, wie Du gerne wirken willst.
- ✓ Was Du on- bzw offline berücksichtigen musst und welche Rolle Facebook, XING, LinkedIn oder andere soziale Medien dabei spielen.

Deine Gastgeberinnen:

Andreia R. S. Fernandes und Alexandra Fingerhuth-von Muralt



Wir bringen jahrelange Erfahrung in Positionen mit Verantwortung und Sichtbarkeit, in Anstellung und mit eigenem Unternehmen sowie in Vorstandsämtern u.a. bei Young Female Entrepreneurs & Executives (YFEE) und dem Verband Frauentunternehmen (VFU) mit. Wir erläutern anhand praxisnaher eigener Beispiele, was funktioniert und worauf Du speziell achten solltest.

Es hat noch wenige Plätze, melde Dich noch heute an!

Wann Mittwoch 9. März 2016, 12:15-13.30 Uhr

Wo: Impact HUB Viaduktstrasse 93, Zürich

Deine Investition: CHF 79 inkl. Light Lunch und Getränke

Wir freuen uns auf deine Anmeldung

via Email an hallo@papillo.ch oder afernandes@seabrand.ch.

Bei Fragen stehen wir Dir gerne zur Verfügung!